



+++ clubnews +++

Ausgabe I+II/2010

Infos aus der Welt der Audi Markenclubs ■ Auto Union ■ NSU ■ Audi Classic ■ Audi Lifestyle

Zur „Rallylegend“ nach San Marino.



■ Einmal jährlich werden Rallyefreunde vom Klang der Motoren, der Begeisterung der Fans und dem Spektakel zur „Rallylegend“ nach San Marino/Italien gelockt. Gemeinsam mit den Freunden der **Urquattro IG Schweiz** reist der **1. Urquattro Club Deutschland e.V.** im Konvoi von sechs Urquattro Fahrzeugen zu dieser Veranstaltung.

Auf der gesamten Anfahrt, natürlich über die wunderschönen Schweizer Pässe, treffen wir Rallyefreunde aus aller Welt. Auf den Rasthöfen sorgt unsere kleine quattro®-Delegation für enormes Aufsehen.

Nach Bezug unserer Unterkünfte wird umgehend das Rallyefahrerlager in Serravalle aufgesucht. Hier findet man dann entsprechende Fahrzeuge, z.B. den Audi quattro®

S1 von Fahrer Walter Röhrl und Fahrer Michael Gerber. Und natürlich das hier groß abgebildete Ausstellungsfahrzeug der AUDI AG. An diversen Ständen kann der passionierte Rallyefan alle Accessoires rund um den Rallyesport erwerben. Die Begeisterung der Fans für Walter Röhrl und die quattro®-Fahrzeuge kennt ja bekanntlich kaum Grenzen.



Walter Röhrl-S1



Michael Gerber-S1



W. Röhrl im Gespräch

Im Fahrerlager:
Eines der Ausstellungsstücke der AUDI AG.

Es gibt sicherlich keine Veranstaltung auf der Welt bei der Rallyesport so nahe zu erleben ist. Eine Atmosphäre der 1980iger Jahre kommt auf, als Rallyesport mit der Gruppe B populärer war als die Formel 1. Alles ist zum Greifen nah. Der „Funke“ der Begeisterung springt sofort über. Fortsetzung auf S.2 ->

Logo RALLYLEGEND. © 2010 RallyLegend



Matthias Henneke
(2. Vorstand)

Hallo liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr 2010 neigt sich dem Ende. Viele Ereignisse haben die Zeit wieder einmal viel zu schnell verstreichen lassen. Etliche Clubveranstaltungen, Messen und gemeinsame Aktivitäten wären es wert, hier etwas umfangreicher beschrieben zu werden. Das ist nicht möglich, denn dann müsste ein mehrköpfiger Stab ein eigenes Magazin herausgeben. Einige Ihrer Clubkollegen haben uns aus diesem Grund Material zur Verfügung gestellt. Darum lesen Sie heute von Clubaktivitäten aus allen Sparten des Audi Club International Deutschland und ein wenig darüber hinaus. **Vielen Dank** an alle „Co-Autoren“ der clubnews für die Unterstützung bei der Erstellung dieser Publikation.

Das Erscheinungsbild der AUDI AG hat sich im vergangenen Jahr gewandelt. Dem trägt auch der ACI Rechnung und hat seine interne und externe Kommunikation einem „Facelift“ unterzogen, wie man auf einigen Messen und hier in den „clubnews“ (früher „newsletter“) erkennen kann. Wir hoffen es gefällt und wünschen viel Freude bei der Erkundung des Inhalts“.

Übrigens: Vorschläge zur Verbesserung nehmen wir gern entgegen. Einfach E-Mail senden an: clubleitung@audi-club-international.de. Wir freuen uns darauf.



inhalt

■ Zur „Rallylegend“ nach San Marino	1-2	■ Sommer-Event der TT-Owner	7
■ Freier Eintritt in 2011!	2	■ Int. ACI-Gemeinschaft wächst zusammen.....	8-9
■ Rennstreckenflair.....	2	■ ACI goes silver - Neue Mitglie­derausweise	8-9
■ Treffen der Generationen - Audi A5, A7 + Coupé S...3		■ Im Bergischen Land – Audi Freunde unterwegs	10
■ Auto Union zeigt Flagge – Technorama Hildesheim .3		■ Audi Fans golfen für den guten Zweck	10-11
■ Rückblick 2010: ACI-Messen	4	■ Die Ansprechpartner im ACI	11
■ 30 Jahre quattro® auf italienisch	5-6	■ Gewinnspiel: Mitmachen und gewinnen!	12
■ Kaiserwetter für Prinzen – 30 Jahre NSU-Prinz IG ...6			



Text/Fotos: © Audi Club Internationale e.V.

Freier Eintritt in 2011!

Auch für das Jahr 2011 gelingt es, für unsere Mitglieder, freien Eintritt zu zwei etablierten Messen zu bekommen. Auf der Bremen Classic Motorshow im Norden und der Klassikwelt Bodensee Friedrichshafen im Süden, repräsentiert der ACI gemeinsam mit einigen Mitgliederclubs, die abwechslungsreiche Geschichte der unterschiedlichen Vorgängermarken der AUDI AG und den Vorsprung durch Technik.

Die Freikarten liegen den jeweils aktuellen Publikationen der einzelnen Mitgliederclubs bei.

Rennstreckenflair Die „Solitude“ unter „Mitteldruckeinfluss.“



Einige Fahrzeuge bringen sich zum Foto-shooting vorm Start/Zielturm in Position, der an dem Wochenende zur uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung steht und auch als Versammlungsraum genutzt wird.

■ Ehemalige Rennstrecke Solitude, Herbst 2010. Etliche Audifahrzeuge des **Audi Club der Mitteldruckmotoren e.V.** aus allen Teilen Deutschlands treffen an der „Solitude“ zusammen. Ausfahrten mit Besichtigung des „Mercedes Benz Museums“, der Besuch des 1956 weltweit ersten Fernsehturms aus Stahlbeton in Stuttgart, sowie viele Benzingespräche und natürlich der beliebte Ersatzteilemarkt, stehen auf dem gut gefüllten Programm des Treffens. An den jeweiligen Abenden der Veranstaltung finden die Teilnehmer mit Leckereien und Herzhaftem vom Grill einen schmackhaften Tagesabschluss.

Text/Fotos: Olaf-Schulz-Riechel, Audi Club der Mitteldruckmotoren e.V.

RALLYLEGEND



Die Fahrzeuge der 1. Urquattro Clubs und der Schweizer Urquattro IG



Die Clubfahrzeuge vor dem Rallye-Café



Das „Lancia-Beast“ punktet.



S1 quattro® im rasanten Drift.



Der Rallye-Veteran Lancia Stratos S4 - Ebenfalls eine Legende des Rallysports.

Fortsetzung von S.1 -> Neben den Audi quattros sind auch Fahrzeuge ähnlichen Kalibers dort zu bestaunen. Peugeot 205 T16, Lancia Rallye-Stratos S4, Lancia Delta HF - CRV (Mittelmotorfahrzeug der nie gekommenen Gruppe S mit 700 PS) etc. ...

Ein wahre Freude ist es, den „Weltmeistern“ bei Ihrer Arbeit mit den sehr seltenen Exponaten zuzuschauen, den Staub auf der Haut zu spüren, das Dröhnen der Motoren noch in der Nacht zu hören. Welchen bedeutenden Stellenwert diese Veranstaltung bereits einnimmt, belegt eindrucksvoll die Gegenwart von Chefredakteuren der größten deutschen Autozeitungen. Für uns als Club steht jedenfalls fest: Diese Veranstaltung wird zum jährlichen Pflichtprogramm.

Text: Michael Locher, 1.Urquattro Club Deutschland e.V., Fotos: Beat Lautenschlager, Gerd Neumann, Fries Meier, Michael Locher. © Ralf Trömer, www.rt-sportfotos.de



Treffen der Generationen – Audi A5, A7 + 100 Coupé S.

■ Bei den Produktvorstellungen des neuen Audi A5 + A7 holt man sich seitens des Audi Autohauses Scherer, in Mayen bei Koblenz, Unterstützung vom geschichtsträchtigen **Audi 100 Coupé S Club Deutschland e.V.**

Der Club zählt, 1982 gegründet, zu den ältesten Audi Clubs Deutschlands und ist somit seit 28 Jahren für seine Mitglieder aktiv. In Uwe Kummetz, als Besitzer des Ausstellungsfahrzeugs und Clubmitglied, findet die Scherer-Gruppe einen kompetenten Ansprechpartner für diese verkaufsfördernde Präsentation der Neufahrzeuge. Deutlich erkennbar sind die Fastback-Anleihen des neuen A7 4-Türers bei seinem Urenkel dem Audi 100 Coupé S. Die Art der Präsentation ist beim Publikum ein voller Erfolg.



Der neue Audi A7 „Sportback“ – Mehr Fastback als der A5.

Text/Fotos: Uwe Kummetz, Audi 100 Coupé S Club Deutschland e.V.

Neufahrzeugpräsentation



Das neue Audi A5 „4-Türer-Coupé“ – Heute neudeutsch „Sportback“ genannt.



Der Klassiker im Trio – Das gepflegte Audi 100 Coupé S.

Präsentation des neuen Audi A5 Sportback und des neuen A7 Sportback im Autohaus Scherer, Mayen. Als klassischer Vorfahre der beiden stellte man Ihnen ein 1976er Audi 100 Coupé S zur Seite.

Auto Union zeigt Flagge – Technorama Hildesheim.

■ Die DKW-Freunde Harz/Heide repräsentieren auch im September 2010 wieder den **Auto Union Veteranen Club e.V.** und den **DKW Motorrad Club e.V.** auf der Oldtimer-Messe Technorama in Hildesheim.

Zwei DKW-Motorräder, RT350S, von Christoph Seydel zur Verfügung gestellt und zwei DKW-Automobile AU 1000 S, von Uwe Lüders und Werner Ernst, jeweils im Zustand „Scheunenfund“ und „Restaurationsobjekt“, sind die diesjährigen Exponate, die das Interesse vieler Besucher ungemein auf sich lenken. Dadurch ergeben sich sehr schöne Gespräche, bei denen wir für unsere Clubs und unseren ACI Werbung machen. Sicherlich wird auch das eine oder andere neue Mitglied dabei gewonnen. Ausserdem werden interessante Clubartikel verkauft.

Der Messestand war wie üblich wieder Anziehungspunkt für alle Vier Ringe-Freunde aus der Region. Hier trifft man sich zum Kaffeetrinken, zum Ausruhen während und nach dem Messebesuch, um erworbene Schnäppchen vorübergehend unterzustellen und natürlich um alte Freunde zu treffen, zu klönen, aber auch vielfältige Beratungen weiterzugeben.

Draußen auf dem Flugfeld gibt es, wie in den vergangenen Jahren, VfV-Wertungsläufe, die sich zu einem Zuschauermagneten entwickeln. Leider geht es dort nicht ganz so harmonisch zu. Anwohnerbeschwerden rufen die Polizei auf den Plan. Danach müssen einige Rennmaschinen mit offenen „Tüten“ die Teilnahme beenden. Wiederholte Veränderungen an den Schi-



kanen sorgen ebenfalls für Unmut und sogar für mehrere Unfälle. Beim spektakulärsten wird zum Glück nur ein Motorrad total „zerlegt“. Der Fahrer kommt mit Blessuren davon.

Fotos/Text: Peter Liebert-Adelt, AUVV.

Motorradfahrer © www.technorama.de

ADAC

Aktueller Info-Service über Oldtimer und Youngtimer

Jetzt abonnieren unter:
www.adac.de/newsletter

➤ ADAC Oldtimer-Newsletter
 Kostenlos – alle 14 Tage neu!



Rückblick 2010: ACI-Messen.

■ An 4 Standorten stellt der ACI und seine Mitgliederclubs in 2010 das Konzept des Dachverbandes und sein Fahrzeugspektrum vor. Die zentrale Botschaft an die Besucher der ACI-Messen lautet: Vielfalt statt Uniformität! Nach der Bremen Classic Motorshow, der



Bremen Classic Motorshow
 Erste Messe des Jahres. Die Besucheranzahl steigt



Eine bunte Mischung aus sport



Die Stellfläche gegenüber dem Vorjahr wurde verkleinert



Die neue Audi CI findet erstma



AMI Leipzig
 Hallenwechsel im Osten. Der Erfolg bleibt jedoch



Nach vielen Unwägbarkeiten:



Der Audi Club Filstal – Erste Messepräsenz überhaupt



Klassikwelt Bodensee
 1.Urquattro Club (D) und Urqua





Techno Classica in Essen und der Automobil International in Leipzig, steht erstmals auch der Standort Friedrichshafen mit der Klassikwelt Bodensee auf dem Programmkalender. Viele wunderschöne Exponate aus den Sparten Auto Union, NSU, Audi Classic und Audi Lifestyle begeistern die Messebesucher in ganz Deutschland immer wieder. „Kaum zu glauben“, hört man viele der begeisterten Gesprächspartner staunen, „dass ein Automobilhersteller eine derart breit gefächerte Markengeschichte unter seinem Dach beherbergt. „Das ist mir nicht bewusst!“

Die ACI-Mitgliederclubs nutzen das Interesse der Besucher natürlich aktiv zur Information und zum Aquirieren neuer Clubmitglieder. Einige Clubs schreiben dank der Messebeteiligung zweistellige Mitgliederzuwachsdaten.

Ausstellende ACI-Clubs auf den Messen:

- NSU Prinz IG von 1980 e.V./NSU Zweirad IG
- NSU Wankelspider Club Deutschland e.V.
- Audi 80 GT/GTE Club Deutschland e.V.
- Audi 100 Coupé S Club Deutschland e.V.
- Auto Union Veteranen Club e.V.
- DKW Motorrad Club e.V.
- Münch 4 Club e.V.
- Audi Sport Team Osnabrück e.V.
- Audi Gemeinschaft Braunschweig e.V.
- Audiclub Altensteiner Oberland e.V.
- Audi Club der Mitteldruckmotoren e.V.
- 1. Urquattro Club Deutschland e.V.
- gemeinsam mit der Urquattro IG Schweiz
- 1. bayerischer urquattro Club e.V.
- Audi Sport Club Filstal e.V.
- DKW Club Nürnberg-Fürth e.V.

Standpersonal in Leipzig:

- Audiclub Altensteiner Oberland e.V.
- Audi Sport Team Osnabrück e.V.
- Audi Gemeinschaft Braunschweig e.V.
- Audi Freunde Schwelm '91 e.V.
- TT-Owners-Club e.V.
- Audi Sport und Classic e. V.
- 1. Audi Club Fulda e.V.

Text: Matthias Henneke. Fotos: Claudia Wieland (Bremen), Matthias Henneke (Essen, Friedrichshafen), Stephan Krüger, Guido Marienfeld (Leipzig)



lichen Fahrzeugen



lig seine Anwendung



Ein toller Messestand



ttro IG (CH) gemeinsam



Gemeinschaftsfoto des Messeteams aus Friedrichshafen

30 Jahre quattro® auf italienisch.

Italienische Hommage an den Ingolstädter Vierradantrieb.

■ Nachdem die AUDI AG das diesjährige Jubiläum seines quattro® Antriebs nicht, wie vor 5 Jahren in Ingolstadt, mit den Clubs feiert, wird von den ACI'lern selbst gefeiert. Die beiden deutschen quattro-Clubs begehen aus Clubsicht das Jubiläum. Beide ACI-Clubs sind hier aktiv, so feiert der **1. bayerische urquattro club e.V. (BUC)** auf der Bavarian historic und der **1. Urquattro Club Deutschland e.V.** auf der Klassikwelt Bodensee. Vom Audi Club International Italien wird ebenfalls ein eigenes Event veranstaltet. Vom 22. – 24. Oktober begeht man mit den dortigen Clubs das 30-jährige Jubiläum. Es werden hierzu u.a. auch alle Mitgliedsclubs des ACI Deutschland eingeladen.



Auch aus der Sparte NSU waren Clubfahrzeuge auf dem italienischen Clubstand vertreten.

Um auf dieses Jubiläum aufmerksam zu machen, hat der ACI Italien einen Clubstand auf der Auto e Moto d'Epoca 2010 in Padua eingerichtet. Die wichtigste Oldtimermesse in Italien präsentiert auf 90.000 m² ca. 1.600 klassische zwei- und vierrädrige Fahrzeuge. Der Audi Sport Club Italia, der Urquattro Club Italia und der NSU Club Italia stellen sich dort erstmals den ca. 60.000 Besuchern vor. Für das Jubiläum werden extra mehrere Fahrzeuge der quattro® Ära präsentiert. Ein weißer Sportquattro und ein roter 1988er Urquattro werden ausgestellt. Letzterer wird von der Audi Tradition zur Verfügung gestellt und holt seinerzeit mit blindem Beifahrer den Gesamtsieg bei der Silvretta Classic. Der Wagen wird dieses Jahr an fünf Veranstaltungen vom mehrfachen Mille Miglia-Sieger Luciano Viaro, jeweils mit blindem Beifahrer, gefahren. Beim aus Italien stammenden Projekt M.I.T.E., hat sich Viaro zum Ziel gesetzt, Sehbehinderten den historischen Automobilsport gleichberechtigt erlebbar zu machen. Der Beifahrer liest dabei das Roadbook in Blind-



Aus verschiedenen Epochen, aber mit einer Gemeinsamkeit, dem quattro®-Antrieb, standen die Audis dem interessierten Publikum gegenüber.

denschrift. Dem Projekt und dem Jubiläum 30 Jahre quattro® wird in einer speziellen Beklebung Rechnung getragen. Zu den beiden Fahrzeugen gesellt sich der damals auf 2.891 Fahrzeuge limitierte RS2 und der in Amerika 1988 erfolgreiche Audi 200 quattro® Trans-Am. Das ausgestellte Fahrzeug wurde seinerzeit von Walter Röhrl gefahren, der in seinen 6 Rennen immerhin 2 Siege eingefahren hat. Das Fahrzeug wird von Daniel Bachmann aus der Schweiz zur Verfügung gestellt. Ein schöner Beleg dafür, dass die Clubszene als Gemeinschaft einiges bewegen kann.

Auf dem Messestand erhält der ACI Italien sogar prominenten Besuch. Neben Christian Geistdörfer (langjähriger Co-Pilot von Walter Röhrl) kommt auch der dreimalige Sieger der Mille Miglia, Luciano Viaro, zu Besuch.

Am Samstag wird dann vom Urquattro Club Italia für teilnehmende Gäste eine Ausfahrt organisiert. Die Tour führt durch die Euganesischen Hügel in der Region Venetien.

Nach dem Überstreifen der Abendgarderobe, machen sich die Teilnehmer auf zum Azienda Agricola Castello di Lispida

(v.l.) **Benedetto Sgaravatti** (Gastgeber), **Dario Tommasini** (ACI CH), **Jakob Nicolò Spiller**, **Stefano Zordan** (ACI It.), **Kevin Thiel** (Audi AG), **Bianka Kürschner**, **Renato Vogel**, **Melanie Lindig-Vogel**, **Claudia Heim** (Audiclub Altensteiner Oberland), **Thorsten Schache** (ACI-Deutschland), **Marco Brenn** (Audiclub Altensteiner Oberland)

in Monselice (Nähe Padua). Der ACI Italien hat hier zum Gala Dinner geladen. Gastgeber Benedetto Sgaravatti, Audi Sport Club Italia, freut sich, die Audi-Fans auf dem Familienanwesen begrüßen zu dürfen. Neben biologischem Weinanbau betreibt seine Familie hier auch ein 4 Sterne Hotel. Benedetto läßt es sich nicht nehmen, in mehreren Führungen den Weinkeller, die angebauten Rebsorten und die Weine zu erklären. Nach dieser tollen Einstimmung kommt man im vorbereiteten Saal schnell ins Gespräch. Das Motto der Veranstaltung wird mit einigen Filmvorführungen aus der quattro® Ära vermittelt. Mit kulinarischen Köstlichkeiten aus Italien erleben die Gäste einen wunderbaren Abend.

Veranstaltungen dieser Art sind zur Verfestigung des Gemeinschaftsgedanken enorm wichtig. Schön auch, dass Kevin Thiel, Audi Clubbetreuung, vor Ort ist und den aktiven Länderverband in Italien unterstützt.

Text: Thorsten Schache. Fotos: Kevin Thiel.



Kaiserwetter für Prinzen 30 Jahre NSU Prinz IG in Bad Sassendorf.

■ Im Kurort Bad Sassendorf jährt sich in diesem Jahr zum 30sten Mal die Gründung der **NSU-Prinz IG von 1980 e.V.** Von NSU-Zweirädern, wie z.B. der Quickly, über die unterschiedlichen NSU-Prinz-Modelle bis hin zu den legendären Wankelmodellen, dem NSU-Wankelspider als flottes Cabriolet und dem NSU Ro80, als großes Reisefahrzeug, reicht die Palette der angereisten Teilnehmerfahrzeuge. 100 NSU-Freunde werden gezählt die auf der großen Ausfahrt in 56 Fahrzeugen die beschriebenen Ziele, z.B. den Mhñeseesee oder den Arnberger Wald ansteuern.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen natürlich, so kennt man die NSU-Gemeinde, die Geselligkeit, das freundliche Miteinander, die vielen Benzingespräche, der Ersatzteilehandel und, wie kann es anders sein, die große Fotosession im Kurpark. Das filmreife „Kaiserwetter“ sorgt für Fotos, um die die Prinzenlenker sicher wieder vielfach beneidet werden.

Das Treffen wurde übrigens auch von in der Vergangenheit schwelgenden Kurgästen des Ortes wohlwollend angenommen und gut besucht.

Text: Matthias Henneke. Fotos: NSU Prinz IG



Sommer-Event der TT-Owner.

St. Wendel war das Ziel der Wahl. Erstmals wird durch Internetbefragung der Zielort abgestimmt.

■ Da staunt die TT-Gemeinde nicht schlecht... Erstmals hat der **TT-Owners-Club e.V.** die Ausrichtung des Sommer-events per Abstimmung im Internet-Forum vergeben und damit einen echten Volltreffer gelandet. Ursächlich verantwortlich für diesen Volltreffer zeichnen Dieter „Megges“ Martin, Markus Kemmer und Team. Zusammen mit dem Hotel und weiteren Unterstützern haben sie ein unvergessliches Wochenende zusammengestellt. Selten haben die Angereisten ein Hotel mit so geschmackvoller Architektur und Einrichtung gesehen, eingebettet in einen der schönsten Golfplätze Deutschlands.



Das Hotel bietet ein besonders Ambiente.

Im Begrüßungspaket findet man ein „Schild“ für sein Fahrzeug, welches von Markus befestigt wird. So sind auch die Autos als Teil des Events zu erkennen.

Nach der Begrüßung durch „Megges“, Markus und dem Landtagspräsidenten Hans Ley, genießt man ein herzhaftes Grillbuffet bevor man sich für die Ausflüge am Samstag einträgt und zwei Gruppen gebildet werden. Der Abend nimmt seinen Lauf. Mit einigen Neulingen beim TTOC wird in guten Gesprächen schnell Freundschaft geschlossen. Am Morgen bricht eine Gruppe zur Völklinger Hütte auf, in



Das Organisationsteam der Veranstaltung.

Audi
Club International
Deutschland



der seit über 100 Jahren mit einheimischer Kohle und Eisenerz aus Lothringen Stahl gekocht wird. Die Besichtigung macht einem überdeutlich, mit welchem körperlichen Einsatz seinerzeit der Wohlstand in Deutschland erarbeitet wurde. Die andere Gruppe besucht die Schlossberghöhlen, Europas größte Buntsandsteinhöhlen.

Der Wendelinuspark ist danach Schauplatz einer Präsentation der Eventteilnehmer in dessen Mittelpunkt der Geschicklichkeitsparcours durchfahren werden will. Der Verpflegungsstand von Rüdiger Schreiner hilft derweil über den kleinen Hunger und Durst am Nachmittag hinweg, der dann auch wie im Fluge vergeht. Ab 19:30 Uhr beginnt, bei heiterer und gelassener Stimmung, die große Feier im Saal des Angel's Golf Hotels.

Nach offizieller Begrüßung und Danksagung an alle Helfer und Sponoren, wird die Tombola kurz erklärt und deren Erlös dem Kinderhospiz Saarland zugesagt. Herbert Mauerer, vom TT-Owners-Club Vorstand, dankt den beiden Chefs für Ihre souveräne Planung und Umsetzung des Programms. Als Dank überreicht er je ein Buch „ExcITment“ über den Audi TT 8J an „Megges“ und Markus. Genug der Rede. Die Hotelküche verwöhnt im Anschluss daran die Teilnehmer mit einem 3-Gänge-Menü. Während des Essens beginnt der Loseverkauf für die Tombola und danach folgt die Ziehung und Beglückwünschung der Gewinner. Am Ende stehen 1.500,- EUR für das Kinderhospiz Saarland auf dem Spendenscheck. Ein beachtliches Ergebnis. Nachfolgend wird dann zur Musik der „Thorsten Smeets Band“ getanzt. In der Tanzpause wird die Preisverleihung für des absolvierten Hindernisparcours vorgenommen. Es sei nur noch so viel gesagt: Es herrscht sehr gute Stimmung und es wird sehr spät in dieser Nacht.....

Am Sonntag steht die Tour durch das Saarland, die durch den ADAC mit 3 Schätzaufgaben garniert ist, auf dem Programm. Ab 9:00 Uhr erfolgt auf dem Parkplatz vor dem Hotel das Sammeln. Einigen kann man den fehlenden Schlaf deutlich im Gesicht ablesen. Kein Problem: An diesem Vormittag wird es viel Frischluft geben.

Das Mittagessen, im Restaurant von Rüdiger Schreiner eingenommen, läutet das Ende des Events ein. Passend dazu beginnt es zu regnen, wobei das Wetter bis zu dem Zeitpunkt kein Problem darstellt. Aufgrund der Wetterlage fällt eine weitere Ausfahrt flach und es geht gleitend zum Nachmittagskaffee über. Gegen ca. 16:00 Uhr erfolgt dann die Verabschiedung des größten Teils der Teilnehmer. Eine sehr gut organisierte und gelungene Veranstaltung findet ihr Ende.

Text: Herbert Mauerer, TT-Owners-Club e.V., Fotos: Herbert Mauerer, Klaus Noack, Hartmut Fischer, Marjam Beyg, Karsten Jung, Hans-Dieter Palitzsch.



Das Schild zum Event.



Die Völklinger Hütte.



Die Schlossberghöhlen.



Geschicklichkeit...



...ist Trumpf!



Preisverleihung



Preisverleihung



Preisverleihung

Von Auto Union bis Audi Lifestyle! – ACI-Mitglieder sind herzlich willkommen zur...

SIZILIAN-HISTORIC

- SCHNELL NOCH ANMELDEN!
- Begrenzte Teilnehmerzahl!
- Preisvorteil für ACI-Mitglieder!



TOURISTIC-RALLYE
06. Mai – 20. Mai 2011



Amalfi/Italien



Taormina/Sizilien

Reisen Sie gerne mit Gleichgesinnten?

Dann möchten wir Sie einladen, mit uns eine Old- und Youngtimer-Rallye nach Sizilien zu erleben. Auf dieser Rallye steht nicht die Geschwindigkeit, sondern das Erreichen der Tagesetappen im Vordergrund. Auf Annehmlichkeiten von 4/5 - Sterne Hotels müssen die Teams nicht verzichten. Es steht genügend Zeit zur freien Verfügung, um alles entspannt zu genießen.

Programm*: Startpunkt ist Ingolstadt. Zwischenübernachtung am Gardasee, weiter nach Genua. Mit der Fähre nach Palermo/Sizilien. Als Höhepunkt Besuch des „Ätna“. Faszination Vulkan. Von Messina weiter aufs italienische Festland Richtung Norden. Besuch der Insel Capri. Nach 2 Wochen heißt es am Gardasee Abschied nehmen. Hier endet unsere Rallye. **Es erfolgt die individuelle Heimreise der Teilnehmer.**

- Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Fahrzeuge begrenzt!
- Zugelassen sind Old- und Youngtimer sowie Klassiker.
- Die Fahrstrecke beträgt ca. 2.500 km.
- Ein Servicefahrzeug (Werkstattwagen) als Begleitung.
- 2 Reiseleiter stehen als Begleitung zur Verfügung.
- Landkarten, Rallyeschilde und Tour-Outfit inklusive.
- Nur fahren und genießen müssen Sie noch selbst.

Ansprechpartner: Herbert Schöffner

Infos per Telefon (0 84 50) 466 oder im Internet

Web: www.arabian-historic.de Button: Sizilian Historic 11

Anmeldeschluss: schnellstmöglich!

*Änderungen durch Veranstalter vorbehalten!

Audi

Club International
Deutschland



Präsidententreffen der ACI-Länderverbände

Internationale ACI-Gemeinschaft wächst weiter zusammen.

Die Audi Tradition und der Audi Club International Deutschland haben alle bereits gegründeten ACI-Länderverbände zum ersten ACI-Präsidententreffen eingeladen. Vom 17. – 19. Oktober treffen sich die Clubvertreter aus Deutschland, Frankreich, Italien, Luxemburg, den Niederlanden und der Schweiz zu Gesprächen im Audi Forum in Neckarsulm. Von den auch eingeladenen Importeuren, konnte nur der niederländische Vertreter der Einladung folgen.

Die Teilnehmer lernen sich als erstes etwas näher kennen und bekommen Informationen über die jeweilige Organisation und die Struktur in den jeweiligen Ländern. Über die länderspezifischen Herausforderungen und Schwierigkeiten tauscht man sich aus. Schnell wird klar, dass es in einigen Punkten die gleichen Probleme und Anforderungen gibt. Speziell in der Kooperation mit den Importeuren, haben die meisten Länderverbände Schwierigkeiten. Hier kann Mark Ogertschnig, Pon's Automobilhandel b.v., sehr gut darlegen, wie sich eine Zusammenarbeit aus Sicht des Importeurs fruchtbarer gestalten lässt. Er schildert den anwesenden Ländervertretern, welche Anforderungen und Sichtweisen die Importeure haben. Hier können wertvolle Tipps gegeben werden, um die Länderverbände in eine funktionierende Kooperation mit dem Importeur zu bringen.

Fortsetzung ->



Neuer Mitgliedsausweis für ACI'ler in 2011

ACI goes Silver – Neues Design und neue Funktionalität.

Nachdem die Rohlinge für die bisherige ACI-ClubCard zur Neige gehen, wird seitens des ACI-Vorstands an einer neuen Lösung gearbeitet. Ab 2011 werden alle Mitglieder der ACI-Mitgliedsclubs eine neue ClubCard erhalten. Voraussetzung hierfür ist lediglich die Bekanntgabe der Mitgliedernamen durch die Clubs. Die Clubs, die bis 30.11.2010 Ihre Mitglieder benannt haben, erhalten Anfang 2011 die neue ClubCard. In Absprache mit Audi Tradition, erhalten im Zuge der Umstellung auf die neue Karte auch alle anderen ACI-Länderverbände die neue ClubCard. Die internationale Gemeinschaft wird hierdurch weiter gestärkt und sichtbar gemacht.

Mit Aussendung der neuen ClubCard, werden die alten Karten ungültig. Es werden auch sämtliche Online-Logins und Registrierun-



Gruppenbild gemeinsam mit dem neuen Audi A7 Sportback: (v.l.) **Sven Oudkerk** (ACI-NL), **Jakob Nicolò Spiller** und **Stefano Zordan** (ACI-I), **Ernst Phielix** (ACI-NL), **Kevin Thiel** (Audi AG), **Mark Ogertschnig** (Pon's Automobielhandel b.v.), **Thorsten Schache** (ACI-D), **Alexandre Schoumaker** und **Tino Beirao** (ACI-L), **Sebastien Bourriez** und **Sylvain Richard** (ACI-F)

Da die finanziellen Mittel der jeweiligen Länderverbände sehr begrenzt sind, ist bisher noch keine eigene Clubcard installiert worden und auch nicht jedem Verband ist es möglich eine Internetpräsenz einzurichten. Diese Punkte können aber schon im Vorfeld durch Abstimmung der Audi Tradition mit dem ACI-Vorstand aus Deutschland verbessert werden. Den Teilnehmern wird die neue Clubcard (siehe Artikel unten) vorgestellt. Diese soll zukünftig für alle ACI-Länderverbände einheitlich sein. Jeder Länderverband wird sich hierzu Gedanken machen, wie er diese Karte zum Einsatz bringen kann und welche Vorteile er für die einzelnen Mitglieder damit verknüpfen möchte.

Im Bereich Webauftritt wird es in der nächsten Zeit eine Zentrale ACI-Seite (Landingpage) geben. Diese soll an die Audi Corporate Identity angelehnt werden und auf die jeweiligen Länderverbände weiterverlinken. Somit finden Interessenten sehr schnell ihre Vertretung im jeweiligen Land. Auch die Seiten der Ländervertretungen sollen in einheitlichem Design auf Basis der Audi Corporate Identity erstellt werden. Die Inhalte werden aber weiterhin von den jeweiligen Ländern bestimmt. Somit wird auch der ACI-Deutschland einen neuen Internetauftritt erhalten. Ziel ist es mit dieser Änderung eine direkte Verlinkung von der In-

ternetpräsenz der AUDI AG unter www.audi.de und www.audi.com zu erhalten. Für die Landingpage wird der ACI-Deutschland seine Domain:

www.audi-club-international.com zur Verfügung stellen.

Alle Ländervertreter, sowie die Clubbetreuung der Audi Tradition, haben jeweils Hausaufgaben mit nach Hause genommen. Man vereinbart, dass zukünftig regelmäßig Gespräche der Länderverbände stattfinden sollen, um den begonnenen Prozess weiterer Verknüpfung und den internationalen Gedankenaustausch weiter voran zu bringen.

Ein besonderer Dank geht an Kevin Thiel von Audi Tradition, der für die Teilnehmer einen würdigen Rahmen für Ihre Gespräche geschaffen hat. Allen Teilnehmern werden Fahnen mit dem neuen ACI-Logo ausgehändigt, damit diese zukünftig für die Außendarstellung im jeweiligen Land eingesetzt werden können.

Der ACI-Deutschland hat den anderen Länderverbänden Unterstützung im weiteren Aufbau zugesagt und signalisiert, dass ihm der weitere Weg ebenfalls am Herzen liegt.

Text: Thorsten Schache. Foto: Jakob Spiller (ACI Italien)

gen gelöscht. Die Karte muss daher nach Erhalt neu aktiviert werden. Erst dann sind z.B. die Einkaufsvorteile im Ersatzteilshop von Audi Tradition wieder erhältlich!

Da der ACI-Vorstand schon immer das Ziel hat, den Einsatz der ClubCard auszuweiten, wird an weiteren Funktionalitäten gearbeitet. Beim Präsidenten-Treffen in Neckarsulm im Oktober 2010 wird vereinbart, dass jedes Land versucht den Einsatz der ClubCard mit eigener Funktionalität auszustatten. Hierzu sammeln für Deutschland die ACI-Gremien aktuell Anregungen und Wünsche. Erster Step wird sicherlich die komplette Anbindung an alle Audi-Shops sein, so dass hier in jedem Shop Einkaufsvorteile eingeräumt werden.

Beim Registrieren der neuen Karte, erhalten die ACI-Mitglieder auch die Möglichkeit, zukünftig aktuelle und wichtige Informationen und Neuigkeiten per Mail zu bekommen. Hier muss einfach ein Haken im entsprechenden Kästchen gesetzt werden. Der ACI-Vorstand findet diese Mög-

lichkeit sehr wichtig, da manche Informationen nicht bis zur Aussendung des nächsten Mitgliedermagazins der Mitgliedsclubs warten können. Beispiele hierzu sind Änderungen und kurzfristige Veranstaltungen etc.

Mit der neuen Karte wird es auch Neuerungen in der Neu- und Nachfertigung von ClubCards geben. In Absprache mit Stephan Krüger, wird es ab 2011 nur noch feste Nachfertigungstermine geben. Im Gespräch sind aktuell 6 Fertigungstermine pro Jahr. Das heißt auch, dass es keine Fertigungstermine mehr auf Zuruf, z.B. vor Messen, geben wird. Dies ist notwendig, da die Erstellung der ClubCards sonst nur mit unverhältnismäßig hohem Aufwand möglich ist. Für verlorene oder beschädigte ClubCards wird zukünftig eine Gebühr von 8,50 € pro Stück erhoben. Diese wird direkt dem jeweiligen Club in Rechnung gestellt.

Fragen zur neuen Clubcard beantwortet der ACI-Vorstand gerne!

Text: Thorsten Schache, Foto: ©AUDI AG



Audi

Die Teilnehmern der Orientierungsfahrt hatten viel Spass bei der Sache. In 2011 wird das Treffen erneut stattfinden.



Im Bergischen Land – Audi Freunde unterwegs.

■ Der Tag X ist da und das Wetter scheint dem **Audi Freunde Schwelm '91 e.V.** gut gewogen. Morgens um 8:00 Uhr treffen sie sich zur 1. Orientierungsfahrt beim Audi Zentrum in Wuppertal um den Start und Zielbereich her zu richten. „Erste Teilnehmer warten schon ganz ungeduldig auf das Organisationsteam,“ so Dagmar Jennerjahn.

Als der Pavillon steht, werden die ersten Anmeldungen entgegen genommen und Startnummern vergeben. Eine kräftige Stärkung mit Kaffee und belegten Brötchen oder einem Stückchen Gebäck (sponsored by Audi Zentrum Wuppertal), und die Fahrt kann beginnen.

Pünktlich um 10:00 Uhr geht der erste Teilnehmer auf die ca. 115 km lange Strecke, die mit etlichen Fragen und diversen Aufgaben gespickt ist. Bocciakugeln rollen lassen, es im Singen gegen eine Sony Playstation aufnehmen, die Deutsche Fahrprüfung bestehen und auch auf dem nassen Element geschickt navigieren können. Schlauchboot fah-

ren, sich in der „Küchenkunst“ des Kartoffelschalens beweisen und noch vieles mehr stand auf dem Geschicklichkeitsprogramm. Der schnellste Teilnehmer erreicht nach einer Fahrzeit von 5 Std., 10 min. das Ziel. Der langsamste braucht fast 2 Stunden (!) länger.

Die Audi Freunde Schwelm hoffen, dass auch im Jahr 2011 zahlreiche Teilnehmer zu dieser Veranstaltung erscheinen. Nach der Pokalverleihung werden alle Teilnehmer mit leckerer Bratwurst vom Grill und kalten Getränken versorgt, nette Benzingespräche inklusive. Die letzten Teilnehmer verabschieden sich dann, nach einem ereignisreichen Tag im Zeichen der Vier Ringe, um ca. 20:00 Uhr.

Ein Dank gebührt allen Helfern vor Ort und dem Audi Zentrum Wuppertal, vertreten durch Herrn Linn und Herrn Jühe, für die tatkräftige Unterstützung.

Text/Fotos: Holger Jennerjahn, Audi Freunde Schwelm '91 e.V.



Audi Fans golfen für den guten Zweck.

Schon bei der Anmeldung zu den Golfturnieren herrschte ein reges Treiben.

Die Audi-Fans hatten viel Spass beim 12-Loch Anfänger-Turnier auf dem Akademieplatz

■ Auch in diesem Jahr veranstaltet der **Audi Club Nürnberg e.V. (ACN)** sein mittlerweile etabliertes Golfturnier zum 4. Mal. Bei herrlichem Sonnenschein lädt der ACN in Kooperation mit der Feser Rechter Automobil GmbH auf den Golfplatz nach Abenberg in der Metropolregion Nürnberg ein.

Mehr als 100 Teilnehmer spielen in diesem Jahr für den guten Zweck, denn das Turnier findet zugunsten des Uwe Feser Kinderfonds statt. Dazu Barbara Langenberger (2.Vorstand des ACN): „Nachdem wir in diesem

Jahr das Turnier von der Teilnehmerzahl nochmals steigern, sind unsere Clubmitglieder der Meinung, dass wir den Überschuss spenden möchten. Schnell hat man sich auf den in der Region ansässigen Uwe Feser Kinderfonds verständigt.“

Auch in diesem Jahr werden zwei Turniere veranstaltet. Am Fuße der Burg Abenberg spielen 80 Teilnehmer mit Handicap auf der 18-Loch Meisterschaftsanlage und 30 enthusiastische Anfänger auf dem



Dario Tommasini (li.) (ACI-Schweiz) und **Marco Brenn** (re.) Audiclub Altensteiner Oberland) beim Trainieren der langen Schläge.



Die Ansprechpartner beim Audi Club International e.V. Deutschland

■ Diese Damen und Herren stehen ehrenamtlich rund um die Clubarbeit innerhalb der einzelnen ACI-Sparten für Sie als Ansprechpartner zur Verfügung. Sie finden die jeweils aktuellen E-Mail-Adressen unter www.audi-club-international.de im Kontaktebereich der Homepage des Dachverbandes.



1. Vorstand:
Thorsten Schache



2. Vorstand:
Matthias Henneke



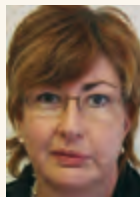
3. Vorstand:
Uwe Lüders

Foto oben links: Ausschusssitzung mit geladenem Gast der Audi Tradition, Kevin Thiel. (3 v.r.)

In diesen Sitzungen werden u.a. die Rahmenbedingungen der jährlichen Aktivitäten des Dachverbandes festgelegt und z.B. Sponsoranträge bearbeitet und bewertet.



Ausschuss-Mitglieder der Sparte Auto Union
Holger Behnke – Hubert Pfannkuche



Ausschuss-Mitglieder der Sparte NSU
Michaela Stenzel – Wilfried Ribbe



Ausschuss-Mitglieder der Sparte Audi Classic
Josef Lürken – Joachim Böings



Ausschuss-Mitglieder der Sparte Audi Lifestyle
Mirko Hallmann – Stephan Krüger



Text: ACI-Vorstand. Fotos: Christiane Lüders, Mirko Hallmann, Stephan Krüger.



Die Anfänger werden von den Trainern in den Golfsport eingewiesen.

Akademieplatz in einer 12-Loch Runde um den Sieg. Die Anfänger werden vorab von zwei Trainern in einem ca. 2-stündigen Training in den Golfsport eingewiesen. Danach geht es zum Turnier auf den Akademieplatz. Wie die Jahre zuvor, werden alle Spieler vor, während und nach dem Turnier bestens gepflegt. Hierzu bieten die Mitglieder des ACN den Teilnehmern neben fränkischer Brotzeit auch Kaffee und Kuchen. Dies ist für den kleinen Club der Sparte Audi Lifestyle wieder eine besondere Herausforderung. „Da wir nur 13 Mitglieder im ACN sind, ist hier eine entsprechende Planung und der Einsatz aller Mitglieder und teilweise deren Partner erforderlich“, betont Dalibor Uzelac (Schriftführer vom ACN). Im Anschluss an die Turniere, werden im Clubhaus zahlreiche Pokale, Preise und Urkunden übergeben. Von der kompletten Vorstandschaft des ACN wird der erwirtschaftete Überschuss in Form eines Schecks in Höhe von 1.000 €

an Verena Graf übergeben. Sie nimmt den Scheck stellvertretend für den Uwe Feser Kinderfonds entgegen.

In diesem Jahr wird die Kooperation mit der Feser Rechter Automobil GmbH weiter ausgebaut. Den Teilnehmern wird u.a. der neue Audi A1 vorgestellt. An verschiedenen Abschlägen werden ebenfalls Fahrzeuge des Ingolstädter Autobauers platziert. So kann neben dem Begrüßungsgeschenk (u.a. Audi Basecap, Audi-Golfbälle, Schlüsselband, etc.) ein weiterer Bezug zur Marke mit den Vier Ringen hergestellt werden.



ACN-Vorstandschaft bei der Scheckübergabe (v.l.) Thorsten Schache, Dalibor Uzelac, Barbara und Marcus Langenberger, Verena Graf (Audi Zentrum Nürnberg Feser)

Text: Thorsten Schache. Fotos: Bernd Rittinghausen





+++ Gewinnspiel +++

Jetzt doppelte Chance nutzen...

Mitmachen...

...und gewinnen!



■ **Exklusiv** für ACI-Mitglieder verlost Audi Tradition auch für das Jahr 2011 zwei **Teilnahmen mit eigenem Fahrzeug** bei einer der folgenden Oldtimer-Rallyes. Der Preis enthält die Startgebühr sowie die Unterkunft für Fahrer- und Beifahrer (Doppelzimmer). Jeweils eine Teilnahme mit Ihrem eigenen historischen Fahrzeug der Marken Horch, Wanderer, Auto Union, DKW, NSU und Audi können Sie gewinnen für die:

a.) Donau Classic (16.-18.06.2011)

Rund 500 reizvolle Kilometer durch die Bilderbuch-Landschaften des Naturparks Altmühltal, der Halbertau und des Donaumoos erwarten die Teilnehmer bei der automobilen Zeitreise in der Automobilregion Ingolstadt. Nähere Informationen unter: www.donau-classic.de

Text/Fotos: © AUDI AG



oder für die:

b.) Heidelberg Historic (28.-30.07.2011)

Spaß an der Strecke, Freude an kleinen Ortschaften und ein exklusives Starterfeld – das bietet die Rallye neben der sportlichen Herausforderung, an zwei Tagen rund 650 Kilometer und 16 Gleichmäßigkeitsprüfungen zu absolvieren.



■ **Zusätzlich** verlosen wir für die Saison 2011 jeweils 5 x 2 Tickets zum einem DTM-Lauf auf deutscher Strecke. Bitte teilen Sie uns bei der Teilnahme Ihren Streckenwunsch mit. (Den DTM-Rennkalender für die Saison 2011 finden Sie unter www.dtm.com.)

Teilnahmebedingungen

Teilnehmen können **ausschließlich** Mitglieder des Audi Club International !

Bitte senden Sie eine E-Mail an: club&win@audi.de oder eine Postkarte an:

**Audi Tradition
I/GP-T, Clubbetreuung
85045 Ingolstadt**

Vermerken Sie in der Betreffzeile jenes Event, für das Sie eine Teilnahme gewinnen möchten: „Donau Classic“, „Heidelberg Historic“ beziehungsweise „DTM 2011 + gewünschte Strecke“.

Folgende zusätzlichen Angaben sollte Ihre Nachricht unbedingt beinhalten: Name und vollständige Adresse, ACI-Mitgliedsnummer, Markenclub und bei den Rallyes zusätzlich Angaben zum Fahrzeug (Typ, Baujahr).

Einsendeschluss ist der 15.03.2010.

Die Gewinner werden im März 2011 gezogen und umgehend benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen! – Änderungen vorbehalten!



Impressum

■ **Ausgabe I+II/2010** – Stand: Dezember 2010
Herausgeber: Audi Club International e.V. (Deutschland) unter Beteiligung seiner angeschlossenen Mitgliederclubs
Postanschrift: Audi Club International e.V. · Ahrenweg 29 · D-38536 Meinersen
Telefon +49 (0) 53 72-66 14
Mail: clubleitung@audi-club-international.de

■ **Druckauflage:** 5.000 Exempl. · **Erscheinung:** 1-2 x jährlich. Die Verwendung der Text/Bildbestandteile, auch auszugsweise, ist nur mit Genehmigung der ACI-Clubleitung gestattet. Verwendete Text- und Bildbestandteile wurden nach Anfrage durch die Clubs zur Veröffentlichung genehmigt. Trotz sorgfältiger Auswahl der Quellen kann für die Inhalte nicht haftet werden. Es werden teilweise Fotos mit Genehmigung der AUDI AG verwendet. Satz- und Druckfehler sowie Irrtümer vorbehalten!

