

Jetzt geht's rund – Erlebnisprogramme für Clubs bei der AUDI AG in Ingolstadt

Die Audi Tradition freut sich, den Mitgliederclubs des ACI exklusive Erlebnisführungen am Standort Audi Ingolstadt anbieten zu können. Um diese Erlebnisse zu fördern unterstützt der ACI die ersten Buchungen zu 100%. Zusätzlich zahlt der Verband eine Fahrtkostenpauschale und bietet verschiedene Hotelbetriebe zur Auswahl an.

Weitere Infos bekommen Sie bei Ihrem Internet-Clubadministrator.

PROGRAMM 1: „Audi museum mobile - detaillierte Überblicksführung“

Fahrende Wände, bewegte Exponate: Historische Fahrzeuge durchkreuzen auf einem Patternster die Ebenen des Audi museum mobile. Das Museum führt in die Pionierzeit des Automobils und zeigt wie aus Audi, DKW, Horch, Wanderer und später NSU die heutige AUDI AG wurde.

Ein detaillierter Rückblick auf das 20. Jahrhundert mit seinen großen Veränderungen - eine Zeitreise durch das Jahrhundert der Mobilität.

Ort: museum mobile
Teilnehmerzahl: max. 20 Personen
Dauer: ca. 120 Minuten
Anmeldefrist: 2 Wochen

PROGRAMM 2: „Kette, Kardan, Quattro - Geschichte der Innovationen“

Einhundert Jahre Allradantrieb? Stromlinie – ein altbekanntes Konzept? Innovative Dieselmotoren in Oldtimern? Was war nur fixe Idee und was wurde zur großen Innovation? Immer wieder hat Audi innovative Meilensteine in der Automobilgeschichte gesetzt. Kardanantrieb, erster Achtzylindermotor im PKW, quattro-Antrieb, Proconten, TDI und ASF.

Ort: museum mobile
Teilnehmerzahl: max. 20 Personen
Dauer: ca. 120 Minuten
Anmeldefrist: 2 Wochen

PROGRAMM 3: „Benzin im Blut - Tuning vom Feinsten“

Wie wird ein A4 zum S4? Wie funktioniert die Individualisierung durch die quattro GmbH? Die Teilnehmer erleben in der Produktion montagelogistische Zusammenhänge zwischen Fertigung und quattro GmbH.

Ein alt bekannter Name in der weiteren Veredelung von Audi-Serienfahrzeugen ist mtm. Die Teilnehmer werfen einen Blick hinter die Kulissen des PS-Spezialisten.

Ort: Ingolstadt / externe Partner
Teilnehmerzahl: max. 30 Personen
Dauer: ca. 150 Minuten
Anmeldefrist: 2 Wochen

PROGRAMM 4: „Die Welt der Farben“ - Crossprogramm museum mobile u. Fertigung
Wann wird eine Farbe zur Trendfarbe? Wie wird aus einem Farbpigment ein Lack? In den Reinraumbereichen der Lackiererei und im museum mobile erleben die Teilnehmer sowohl Hightech beim Farbauftrag, als auch historische Entwicklungen der Lackiertechnik.

Ort: Ingolstadt + Lackiererei
Teilnehmerzahl: max. 10 Personen
Dauer: ca. 150 Minuten
Anmeldefrist: 2 Wochen

Buchungen

Mindestens die ersten 30 Buchungen werden vom ACI gefördert:

- Komplette Übernahme der Programmkosten,
- Fahrtkostenzuschuss für einfache Wegstrecke.

Dieses Angebot gilt nur für ACI-Mitglieder-Clubs!

Buchungen sind ab dem 01.06.2004 im Mitgliederbereich des ACI-WEB für alle Clubadministratoren möglich. (Zugangsdaten sind an alle Clubadministratoren versendet)

„Ingolstadt Plus“ - Zusatzangebote zu den Erlebnisprogrammen

Für den Raum Ingolstadt hat die ACI-Clubleitung einen Event-Manager gewinnen können: Thorsten Schache (Audi Club Nürnberg) hat diese Aufgabe übernommen, die verschiedenen Zusatzangebote erarbeitet und Verhandlungen mit Hotelbetrieben geführt. Als Begleitprogramm zu den Erlebnisprogrammen gibt es z.B. folgende Punkte:

- ▶ Greifvogelschau auf dem Falkenhof Schloss Rosenberg
- ▶ Freizeitmöglichkeiten im Altmühltal
- ▶ Kristallmuseum Riedenburg
- ▶ Niederbayrischer Vogelpark Abensberg
- ▶ Riverpaddelkurse und noch vieles mehr...

Anfrage unter: Audi Welcome Service:
Tel. 0800-28 34 444, Fax 0841-89 41860 oder unter
mailto:welcome@audi.de



newsletter

Ausgabe
1/2004

Aktuelles aus der Welt der Audi-Markenclubs: Auto Union - NSU - Audi Classic - Audi Lifestyle

ACI gegründet - 1. Offizielle Sitzung

Über 50.000 Enthusiasten sind weltweit in etwa 250 Audi-Clubs organisiert. Für die treuesten Anhänger der Marke mit den vier Ringen gibt es nun ein zentrales Bindeglied zu Audi in Ingolstadt – den Audi Club International e.V. (ACI). Thomas Frank, Leiter von Audi Tradition: „Die Audi Clubmitglieder sind eine Allianz aus Freunden, Botschaftern und leidenschaftlichen Interessensvertretern unserer Marke.“ Durch den ACI will Audi Tradition fortan die



Mitgliederversammlung auf dem Gelände der AUDI AG in Ingolstadt am 31. Januar 2004.

Zusammenarbeit mit den jeweiligen Clubs der Marken Audi, Auto Union, DKW, Wanderer, Horch und NSU intensivieren. Dieter Mnich, Leiter des Clubprojekts bei Audi Tradition: „Bisher wurden wir von Dutzenden von Clubs mit oftmals wechselnden Ansprechpartnern kontaktiert. Mit dem ACI gibt es jetzt ein kompetentes Gremium, das Anfragen und Wünsche der Vereine bündelt.“ Der ACI wird in verschiedensten Formen von Audi Tradition unterstützt. Neben Kontakten auch mit Finanz- und Sachmitteln, die den Vereinen helfen, Clubveranstaltungen oder Messeauftritte durchzuführen. Hierfür wurde ein Kooperationsvertrag zwischen der AUDI AG und dem ACI unterschrieben, der die Mittelzuwendung für die Zukunft partnerschaftlich sichert.

Hallo und guten Tag liebe Leserinnen und Leser,

nun ist es soweit. Sie halten hier den ersten „newsletter“ des Audi Club International e.V. in den Händen, der Sie ab sofort in regelmäßigen Abständen über den ACI und seine Mitgliederclubs informiert. In dieser Ausgabe stellen wir Personen, Fakten, Hintergründe vor, berichten über geplante Aktivitäten, über besondere Angebote wie z.B. die Erlebnisprogramme, exklusiv für ACI-Mitgliederclubs. In später folgenden Ausgaben wird dann aus den einzelnen ACI-Spartenclubs berichtet, über „Leute, Autos, Veranstaltungen und andere interessante Themen.“ Vorschläge und Kritik zur Verbesserung dieses „newsletter“ nehmen wir übrigens gern entgegen. Schreiben Sie uns an unsere Hausadresse (siehe Impressum) oder senden Sie uns eine E-Mail an newsletter@audi-club-international.de. Wir freuen uns darauf.

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen Ihr Andreas Schütt (1. Vors.)

Inhalt

- 1. offizielle Mitgliederversammlung.....1
- Begrüßung des 1. Vorsitzenden1
- Internet – Kommunikation für Alle1/2
- Der ACI – Personen, Fakten, Hintergründe...2
- ACI-Club Card3
- ACI auf der Techno Classica '043
- Exclusives Angebot: ACI-Club-Jacke3
- Impressum3
- Erlebnis-Programme für Clubs4

Internet als moderne Plattform der Kommunikation untereinander

Als moderne, zukunftsweisende Kommunikationsplattform hat der ACI vorrangig auf das Internet gesetzt, weil per „Tastenklick“ für Mitglieder und Interessenten eine schnell-



www.audi-club-international.de

le und effektive Informationsbeschaffung möglich ist. Unter der Internet-Adresse bekommt der Nutzer einen schnellen Überblick über den Aufbau und die Strukturen des Audi Club International, die Zielsetzung des Clubs und die für die Mitglieder geplanten Aktivitäten in den einzelnen Sparten. Die Möglichkeiten, die der ACI seinen

Fortsetzung auf S.2



Internet als moderne Kommunikationsplattform (Fortsetzung von S.1)

Mitgliedern per Internet zur Verfügung gestellt sind hier nur kurz gelistet. Informationen gibt es zu den Themen:

- **Wozu dient der ACI?**
- **Wer ist der ACI?**
- **Was macht der ACI?**
- **Wer ist Mitglied im ACI?**
- **Wer kann es werden?**
- **Häufig gestellte Fragen über den ACI**
- **Wer veranstaltet was?** Veranstaltungen der einzelnen Mitgliederclubs im Laufe eines Jahres
- **Was macht das europäische Umfeld?**
- **Shop-System mit Vorteils-Einkauf bei der Audi AG**
- **Interner Bereich für Clubvorstände, bestimmte Themen können in sogenannten Foren diskutiert werden.**

Welche Clubs sind Mitglied im ACI? Hier erfährt man es!



Welcher Mitglieder-Club veranstaltet was? Hier erfährt man es!



Weitere Vorteile werden momentan erarbeitet. So steht die Einführung der ACI-Clubcard (S.3) demnächst bevor, mit der man noch mehr Vorteile der ACI-Mitgliedschaft genießen kann.

Audi Club International – Personen, Fakten, Hintergründe

■ Die Gemeinschaft

Die Audi-Club-Mitglieder sind eine Allianz von Freunden, Botschaftern und leidenschaftlichen Interessensvertretern der Marken. Die im ACI vereinten Cluborganisationen aller Gründermarken sind gleichwertige und anerkannte Teile der Audi-Welt. Der Audi Club International repräsentiert die Interessen aller Clubs der Marken Audi, Auto Union, DKW, Wanderer, Horch und NSU. Da die Clubs aus eigenem Antrieb heraus entstanden sind, haben sie auch das unanfechtbare Recht auf Unabhängigkeit. Der Zusammenschluss unter dem Dach des ACI macht Clubs und Mitglieder zu legitimen Bindegliedern zwischen der AUDI AG und der Öffentlichkeit.



1. Vorstand: Andreas Schütt

2. Vorstand: Matthias Henneke

3. Vorstand: Uwe Lüders

Audi AG
Audi Tradition
Dieter Mnich



Ausschuss-Mitgl.: Holger Behnke, Deutscher DKW Club e.V.

Ausschuss-Mitgl.: Reinhard Langer, Wankel Spider Club e.V.

Ausschuss-Mitgl.: Stefan Stötzel, Audi 80 GT/GTE Club e.V.

Ausschuss-Mitgl.: Andreas Schütt, 1. Braunschweiger Audi Club e.V.



Ausschuss-Mitgl.: Uwe Lüders, Auto Union Veteranen Club e.V.

Ausschuss-Mitgl.: Heinz Scheffer, NSU IG Oberhausen

Ausschuss-Mitgl.: Matthias Henneke, Audi 100 Coupé S Club e.V.

Ausschuss-Mitgl.: Dany Bachmann, Audi Sport Quattro Club

■ Vielfalt statt Uniformität

Die Einzigartigkeit der Audi Clubs liegt in ihrer Vielfalt und ihrer Fähigkeit, trotz unterschiedlicher Interessen das verbindende Ganze zu vertreten. Um dem Wunsch nach Individualität gerecht zu werden, bietet der ACI seinen Mitgliedern eine Spartenstruktur, die es jedem einzelnen Club ermöglicht, sich im Kreise Gleichgesinnter wieder zu finden.

■ Die Funktion

Unter Berücksichtigung der verschiedenen Bedürfnisse wurde im ACI eine einzigartige Struktur geschaffen. Die Markenvielfalt in der Clubszene der AUDI AG bringt unterschiedliche Charaktere und individuelle Clubs hervor, denen die Sparten das jeweilig passende Umfeld geben. Im Ausschuss sind die Sparten zu gleichen Teilen vertreten und bestimmen hierüber den Vorstand. Um flexibel zu sein, ist die Einrichtung weiterer Funktionen, innerhalb der Sparten oder für Sonderprojekte, jederzeit möglich.

■ Das Audi Club Forum

Das Audi Club Forum besteht aus Delegierten des Ausschusses und aus Vertretern der AUDI AG. Es sichert dem ACI die adäquate Vertretung seiner Interessen gegenüber dem Unternehmen, legt die strategische Ausrichtung der Clubarbeit fest und unterstützt die Arbeit des Clubs durch Realisierung von Kommunikationsmitteln, Arbeitstreffen und der logistischen Voraussetzungen für die Zusammenarbeit.

Das Audi Club Forum erstellt und verwaltet den jährlichen Haushaltsplan und koordiniert sowohl den Kontakt mit dem Audi Club International wie auch das Verhältnis zu Audi Tochtergesellschaften und Importeuren. Es verfasst Arbeitsgrundlagen und Informationen und formuliert die Richtlinien und Regeln, die die Basis jeglicher konstruktiver Clubarbeit bilden. Es unterstützt den ACI in der Erzielung seiner Aufgaben, überwacht die Einhaltung der Audi Corporate Identity, sowie die gegenseitigen Rechte und Pflichten.

Impressum

■ **Ausgabe 1/2004 – Stand: September 2004 – Herausgeber:**
Audi Club International e.V. · Am Denkmal 2a · D-29396 Schönewörde
Tel.: +49 (0) 59 35-967461 · Mail: clubleitung@audi-club-international.de
■ **Konzept/Grafik:** neusehland · Teutonenstr. 24a · D-32839 Steinheim
Tel.: +49 (0) 52 33-998372 · Mail: newsletter@audi-club-international.de
■ **Druckauflage:** 5.000 Exemplare · Erscheinungsweise: 2 x jährlich
Die Verwendung der Text/Bildbestandteile dieses newsletters, auch auszugsweise, ist nur mit Genehmigung der ACI-Clubleitung gestattet.

ClubCard in Angriff genommen

In den Genuss besonderer Vorteile kommen Mitglieder eines ACI-Mitgliederclubs mit der neuen multifunktionalen ACI-Club Card. Momentan wird seitens des ACI-Vorstandes intensiv an einem exklusiven Vorteilspaket gearbeitet. *(Mehr dazu in der nächsten Ausgabe)*

So wird sie einmal aussehen, die CLUBCARD nur für Mitgliederclubs



Der ACI auf der Techno Classica '04

Der ACI stellte sich im April 2004 auf der „TC“ erstmals der Öffentlichkeit vor. Intensive Gespräche mit Clubvorständen diverser Markenclubs wurden hier geführt und die Daseinsberechtigung des ACI im Hinblick auf eine zukünftig noch engere Zusammenarbeit zwischen der Audi AG und den diversen Markenclubs dargelegt.

Messestand und Infothek wurden von Besuchern gut angenommen



Europäische „Gemeinde“ wächst

Der ACI bereitet die Aufnahme von europäischen Audi Markenclubs vor. Bisher konnten diese Clubs aus organisatorischen Gründen noch nicht berücksichtigt werden. Die jeweilige Hilfestellung soll von sogenannten Botschaftern des ACI geleistet werden, die die Clublandschaft der einzelnen Länder analysieren, Kontakte zu den Clubs herstellen und deren Vernetzung mit dem ACI und weiteren Partnern arrangieren. Zur Zeit sind Botschafter benannt für: Italien, England, die Niederlande, Schweden und Belgien. Gespräche mit Spanien, Frankreich, Nordamerika, Dänemark, Griechenland und Russland werden derzeit noch geführt.

(Mehr dazu in der nächsten Ausgabe)

Zeigen, zu wem man gehört

■ **Sportive Audi-Club-Windbreaker Jacke**
100 % Polyester mit gesticktem Club-Logo.
Schwarz. Größen: M - XXL. Preis: 49,90 €.
Bestellung bitte per Post an:
Audi Club International e.V.
Am Denkmal 2a, D-29396 Schönewörde
oder per E-Mail an:
clubleitung@audi-club-international.de



Das besondere Angebot exklusiv für ACI-Mitglieder