



**Kommunikation & Presse**

**Audi Club International e.V. Deutschland**

Marco Brenn

Telefon: +49 170 310 21 26

E-Mail: [presse@audi-club-international.de](mailto:presse@audi-club-international.de)

[www.audi-club-international.de](http://www.audi-club-international.de)

## **Absage der Techno Classica in Essen sowie Tuning World Bodensee in Friedrichshafen**

- **Messeveranstalter sagen Techno Classica vom 25. März – 29. März 2020 in Essen sowie Tuning World Bodensee vom 30. April – 03. Mai 2020 in Friedrichshafen ab**

**Oberhausen, 12. März 2020 – Mit der sich immer weiter verschärfenden Entwicklung bei der Verbreitung des Corona Virus COVID-19 sind die Veranstalter der Techno Classica vom 25. März -29. März 2020 sowie die Veranstalter der Tuning World Bodensee vom 30. April – 03. Mai 2020 gezwungen, die Messen offiziell abzusagen.**

„Gemeinsam mit den Veranstaltern haben wir bis zum Schluß daran gearbeitet und gehofft, an den für den Audi Club International e.V. wichtigen Messen mit unseren Clubs teilnehmen zu können. Die Verschärfung der aktuellen Lage in Deutschland und den angrenzenden Ländern wie in Österreich der Schweiz und Italien bei der Verbreitung des Coronavirus COVID-19 führte auch auf Grund behördlicher Auflagen nun dazu, dass beide Veranstaltungen zum Schutze aller Teilnehmer durch die Veranstalter abgesagt werden mussten.“

„Die Absage stimmt uns als Verband sehr traurig und enttäuscht, die Gesundheit und das Wohlergehen der teilnehmenden Clubs und unserer Mitglieder als Aussteller, das Wohlergehen der Gäste und der vielen Mitarbeiter und Helfer der Veranstalter steht auch für uns an erster Stelle.“, so das für die Messen im Audi Club International e.V. verantwortliche Vorstandsmitglied Torsten Suhling.

„Noch vor wenigen Wochen hätte sich wohl kaum jemand vorstellen können, dass ein Virus die gesamte Welt und uns in Atem halten kann. Als langjähriger Aussteller auf beiden Veranstaltungen haben wir trotz einer schwierigen Vorbereitungsphase viel Energie und Herzblut in die Vorbereitung der Messen investiert. Statt demnächst Besucher und Gäste auf unseren Clubständen im Rahmen der Techno Classica in Essen und der Tuning World Bodensee willkommen zu heißen, müssen wir heute schweren Herzens die Absage durch die Veranstalter bekannt geben.“

Gemeinsam werden wir kurzfristig Alternativen für einen späteren Zeitpunkt mit den den Veranstalter aber auch mit Euch als unsere Clubs erarbeiten. Bitte habt Verständniss, dass wir zum aktuellen Stand noch keine Auskunft dazu geben können ob die Messen also solche zu einem späteren Zeitpunkt stattfinden können oder ggfs. sogar ersatzlos für das Jahr 2020 entfallen werden.

- Ende -



---

Der **Audi Club International e.V. (ACI)** ist der vom Audi-Konzern offiziell anerkannte Dachverband. Er repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken Horch, Wanderer, DKW und NSU. Mit 37 Clubs und 6.000 Mitgliedern mit ca. 5.000 Fahrzeugen, stellt der ACI in Zusammenarbeit mit seinen Mitgliedsclubs einen eindrucksvollen Blick in die Firmen- und Fahrzeughistorie der Audi AG.

Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit vielen Jahren pflegt und präsentiert die Audi Tradition zusammen mit den Traditionsgesellschaften Auto Union GmbH und NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie.

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---