

## Erfolg setzt Koordination voraus. Das Audi Club Forum

Das Audi Club Forum besteht aus den Vertretern des ACI Präsidiums und aus Vertretern der AUDI AG. Es sichert dem ACI die adäquate Vertretung seiner Interessen gegenüber dem Unternehmen.

Es legt die strategische Ausrichtung der Clubarbeit fest und unterstützt die Arbeit des Audi Club International durch Realisierung von Kommunikationsmitteln, Arbeitstreffen und der logistischen Voraussetzungen für die Zusammenarbeit.

Das Audi Club Forum pflegt die Partnerschaft zwischen dem Club und dem Konzern. Das Forum koordiniert sowohl den Kontakt mit dem Audi Club International wie auch das Verhältnis zu Audi Tochtergesellschaften und Importeuren.

Es unterstützt den ACI in der Erzielung seiner Aufgaben, überwacht die Einhaltung der Audi Corporate Identity, sowie die gegenseitigen Rechte und Pflichten.

**Audi Club International e.V. (ACI)**  
Deutschland

**ACI Vorstand** (3. Mitglieder)

**ACI Ausschuss** (8. Mitglieder)

<b>Auto Union</b> stellt 2 Delegierte	<b>NSU</b> stellt 2 Delegierte	<b>Audi Classic</b> stellt 2 Delegierte	<b>Audi Lifestyle</b> stellt 2 Delegierte
---	--------------------------------------	---	---

**Audi Club Forum**

**AUDI AG**

## Das Selbstverständnis einer starken Gemeinschaft

Die ACI-Clubmitglieder sind eine Allianz von Freunden, Botschaftern und leidenschaftlichen Interessensvertretern der Marke.

Die im Audi Club International vereinten Cluborganisationen aller Gründermarken sind gleichwertige und anerkannte Teile der Audi Welt.

Der Audi Club International repräsentiert die Interessen aller Clubs der Marken Audi, Auto Union, DKW, Wanderer, Horch und NSU. Da die Clubs aus eigenem Antrieb heraus entstanden sind, haben sie auch das unanfechtbare Recht auf Unabhängigkeit.

Der Zusammenschluss unter dem Dach des Audi Club International macht Clubs und Mitglieder zu legitimen Bindegliedern zwischen der AUDI AG und der Öffentlichkeit.

Die Mitglieder des Audi Club International sind ausschließlich assoziierte Einzelclubs aller Marken, aus denen die heutige AUDI AG entstanden ist.

Der Audi Club International (ACI) verbindet die Interessen aller Audi Markenclubs – liberal und unabhängig. Zugleich ist der ACI Mittler zwischen der Welt der Clubs und der AUDI AG.

**Audi**  
Club International  
Deutschland



www.audi-club-international.de



**Willkommen bei Freunden  
in einer starken Gemeinschaft**



**Impressum**  
Audi Club International e.V. (ACI)  
VR 1351, AG Ingolstadt

Fotos: Verwendung mit freundlicher Genehmigung der ACI-Mitgliederclubs. Printed in Germany. 05/2010.

**ADAC**

Korporativclub  
im ADAC e.V.

www.audi-club-international.de

**Gemeinsamkeit macht stark.**  
Der Audi Club International

**Vier Sparten – ein Bekenntnis.**  
Die Leidenschaft zur Marke

**Audi**  
Club International  
Deutschland



Clubmitglieder leben und vermitteln mit ihrem Engagement die emotionalen Werte und durch ihr Gemeinschaftsgefühl die Leidenschaft für die Marken.

Der ACI vertritt die Aufgabe, diese Welt mit Inhalt und Leben zu füllen. Er leistet Aufbau- und Koordinationsarbeit und übernimmt die strukturelle und konzeptionelle Steuerung. Er versteht sich als Sprachrohr der Markenclubs gegenüber der AUDI AG. Die Pflege der verbindenden Werte ist sein Potential und seine Stärke.

Eine vordringliche Aufgabe sieht der ACI darin, die gemeinsamen Ziele der internationalen Gemeinschaft als Bindeglied beider Seiten zu verwirklichen. Er entscheidet über die Aufnahme neuer Clubs in den ACI und verantwortet die kontinuierliche und qualitative Weiterentwicklung dieses Freundeskreises. Das umfasst sowohl Treffen mit Clubfreunden und Gleichgesinnten als auch Stammtische, Meetings und die Teilnahme an Messen und Ausstellungen, die Beratung von Clubs in der Durchführung eigener Veranstaltungen und in der Gestaltung des alltäglichen Clublebens.

Der Audi Club International und die Gesamtheit seiner Mitglieder vertreten die Audi Markenwerte Qualität, Authentizität und Vorsprung durch Technik unter ihresgleichen und gegenüber der Öffentlichkeit.

Die Einzigartigkeit der Audi Clubs liegt in ihrer Vielfalt und ihrer Fähigkeit, trotz unterschiedlicher Interessen das verbindende Ganze zu vertreten. Um dem Wunsch nach Individualität gerecht zu werden, bietet der ACI seinen Mitgliedern eine Spartenstruktur,

die es jedem einzelnen Club ermöglicht, sich im Kreise Gleichgesinnter wieder zu finden.  
Das ACI-Motto lautet: **Vielfalt statt Uniformität.**

### ■ Auto Union

Treffpunkt der Freunde von Automobilen und Zweirädern aus der Zwickauer Anfangszeit der Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer. Zusammen schlagen die Clubs dieser Sparte die Brücke mit der Auto Union, im Zeichen der vier Ringe von 1932-1965, einschließlich der Nachkriegsproduktion an alten und neuen Standorten.

### ■ NSU

Traditionell stellt das innovative Unternehmen die älteste Marke unter dem Dach der Audi Tradition dar. 1955 war NSU der größte Zweiradhersteller der Welt und auch auf dem PKW-Sektor weltberühmt. Die Clubs dieser Sparte vertreten mit Stolz und Engagement alle unter dem Markennamen NSU entstandenen Produkte. Sie halten sowohl die Geschichte als auch die Bedeutung der einst selbständigen Marke lebendig.

### ■ Audi Classic

Heimat und Interessensvertretung aller Audi Fahrzeuge ab 1965, älter als 20 Jahre und Ur-Quattro. Die Clubs dieser Sparte sorgen für den Erhalt und die Pflege des dezimierten Bestandes dieser Fahrzeuge. Sie unterstützen ihre Mitglieder bei der Lösung von technischen und historischen Problemen und betreiben engagiert sowohl die Ersatzteilbeschaffung als auch die Restaurierung ihrer Fahrzeuge.

### ■ Audi Lifestyle

Die jüngere Vergangenheit, von den 1980ern bis zum aktuellen Automobil der Marke, ist das Metier. 5-Zylinder, Motorsportbegeisterung sowie Fahrzeugindividualisierungen, bedeuten den immer zahlreicher werdenden Mitgliedern der Audi Lifestyle Clubs Erlebnis, Motivation und Ansporn.

